

# JAKO ROZJETÝ VLAK

*Když Ivan Rybjanský sestrojil ve své lovosické dílničce první kus unikátního přístroje, který je dnes po celém světě známý pod názvem Somavedic, ani v nejmenším netušil, co ho v následujících jedenácti letech čeká...*



... a jaké problémy bude muset v dalších letech řešit. Zatímco v mnoha firmách si lámou hlavu s tím, jak zvýšit odbytí a jak zákazníky zaujmout tak, aby podnik mohl zdravě růst a prosperovat, zakladatel společnosti Somavedic Technologies většinu času přemýšlel opačně. Jak to zařídit, aby stihal uspokojit poptávku nejen ze všech koutů naší republiky, ale i z celého světa.

O ryze český vynález a technologii, která umí lidem vytvářet harmonické prostředí nejen pro jejich tělo a duši, ale i v místě, kde žijí, je od počátku nebyvalý zájem také v Německu, Velké Británii, Spojených státech amerických či v Japonsku. Jako každý kvalitní produkt se šíří především díky referencím spokojených zákazníků, kterým pomáhá zlepšovat kvalitu života, a to velmi přirozeným způsobem. Skleněný přístroj s poutavým designem ve tvaru kosmické lodi, který sestává z polodrahokamů a vzácných kovů ve tvaru pyramidy,

zalitych ve skle, je založen na principu řízeného uvolňování jejich energie. Každý minerál „vibruje“ na určité frekvenci, a tu vysílá do okolí. Tím, že jsou polodrahokamy poskládány tak, aby se jejich účinky vzájemně zesilovaly, harmonizuje Somavedic okolní prostředí až v okruhu 30 metrů, bez ohledu na to, kolik a jakých překážek mu stojí v cestě.

V posledních letech se navíc díky pokračujícímu výzkumu ukazuje, že si vede znamenitě i v boji s velice silným protivníkem v podobě volných radikálů. Za běžných okolností obsahuje každá molekula buněk v našem těle nebo molekula vzduchu jedno jádro, které obíhají vždy v párech záporně nabitě částice zvané elektrony. Kvůli škodlivým látkám z okolí, látkovou přeměnou, vnějšími vlivy okolního prostředí, geologickými zlomy Země a v poslední době především elektromagnetickým zářením z mobilů či Wi-Fi routerů dochází

k tomu, že narušená molekula ztratí jeden elektron, který už dál není v páru. A tak se snaží chybějícího parťáka sehnat jinde a stává se volným radikálem. Volným proto, že mu chybí elektron, radikálem proto, že se ho snaží někde ukrást. Dýcháme-li vzduch, který obsahuje volné radikály způsobené ve velké míře právě elektrosmogem, dochází v našem těle k řetězové oxidační reakci, která poškozuje naše buňky.

Přísun volných radikálů se zvyšuje od 18. století, kdy začala průmyslová revoluce, avšak od doby, co máme Wi-Fi a „chytré“ telefony plné 2G, 3G, 4G a nejnověji 5G dat, jsme doslova pod palbou všudypřítomného elektromagnetického záření, a tento nárůst je exponenciální.

Ivan Rybjanský ale zjistil, že na povrchu některých drahých kamenů, které tvoří jádro přístroje, se díky povrchovému napětí vytvářejí takzvané fullerény, molekuly tvořené atomy uhlíku uspořádanými do vrstvy z pěti – a šestiúhelníků s atomy ve vrcholech, a následně se uvolňují záporné ionty. A jelikož záporně nabitě částice obsahují jeden nebo více záporně nabitých elektronů, ty se mohou elegantně spojit s volnými radikály. Tak dochází jednoduše k neutralizaci jejich škodlivých účinků, neboť už nemusejí hledat chybějící elektrony, čímž se kýžená rovnováha obnoví. Somavedic vytváří kolem našeho těla či v obydlí, kde žijeme, jakýsi neviditelný deštník, který nám umožní v noci lépe zregenerovat a načerpat nové síly, než druhý den vyrazíme opět „do boje“.

Pan Rybjanský za celou dobu nejen vyrobil přes čtyřicet tisíc Harmonií, Mediců, Atlantiků či Uranů a vyvíjel nové modely jako Amber nebo Gold, odpovídající zvyšujícím se nárokům doby, ale od A až do Z měl na starosti i obchodní strategii, marketing, přemýšlel nad logistikou nebo mluvil s klienty. V posledních letech se proto stále častěji stávalo, že nestihl některým důležitých informací chtivým zákazníkům odpovědět na zvědavé dotazy nebo ne-

vzal telefon lidem, se kterými od začátku komunikoval. Měl stále méně času na to, co ho baví nejvíc, tedy výzkum a inovaci, a větší a větší krajíc ukrajoval pro činnosti, které se udělat musely, ale nepatřily mezi jeho nejoblíbenější. Až postupně narazil na problém mnoha malých rodinných firem a došel na jakési rozcestí, kdy uvažoval, co dál. Nechá rozjetý rychlík, aby se valil dále kupředu, i když hrozí, že neukočíruje svoji rychlost a časem se zřítí z útesu? Anebo najde způsob, jak opět převzít do rukou pevně otěže a pojedje dál, ještě svižněji než předtím?

Ukázalo se však, že Somavedic má ještě jednu důležitou vlastnost – dokáže spojit lidi, kteří by se pravděpodobně nikdy nepotkali.

## NOVÁ VÝZVA

Jedním z lidí, kteří se stali součástí řetězové reakce šíření Somavedicu napříč světem, se stal i Jiří Jiroušek. Ten čtrnáct let pracoval v přední telekomunikační firmě. Zhruba před rokem ale začal milovník moderních technologií uvažovat o tom, že by nebyla špatná změna.

V té době se často potkával se svým dlouholetým zákazníkem, pražským byznysmenem Petrem Carbochem, majitelem holdingu, jehož vlajkovou lodí je půjčování, pronájem a prodej luxusních vozů. Jednou se mezi řečí zmínil o tom, že ho nadchl ručně vyráběný unikátní český přístroj. „Nečetl jsem ani žádné recenze, chtěl jsem si to, jak jsem u každé novinky zvyklý, vyzkoušet. Kdybyste mi složitě vysvětloval, jak to funguje a co a jak to přesně dělá, neuměl bych si to ani představit. Potřebuji věci vidět, osahat si je. Pak jim teprve mohu věřit,“ vypráví Jiří Jiroušek, který dostal od kolegy přístroj k dispozici.

První výsledky na sebe nenechaly dlouho čekat. „Já jsem poměrně špatně spal. Sice třeba šest hodin, což je relativně dost, ale ráno jsem se budil ve špatné náladě, vyčerpaný. Neuvědomoval jsem si, že existuje nějaká hluboká fáze spánku, a že právě ta je důležitá. Tak jsem si ji změřil a vyšlo mi, že jsem spal jen hodinu a půl hlubokým spánkem. Se Somavedicem se tato fáze začala plynule prodlužovat. Celkově jsem se uklidnil, ubylo výkyvů nálad, stresů... Somavedic pro mě znamenal nejen změnu pozice, ale hlavně pohledu na život.“

Oba muži se spřátelili s Ivanem Rybjanským a jeho víze elegantního přístroje do každé domácnosti je tak nadchla, že se mu rozhodli pomoci. A tak vznikla v rámci holdingu Petra Carbocha Simply další společnost Simply Somavedic, která má v duchu svého názvu vskutku „jednoduchý“ úkol – šířit slávu českého přístroje po celé planetě. „Dohodli jsme se na tom, že si rozdělíme role. Ivanovi ulevíme od aktivit jako



obchod, PR a marketing a necháme mu to, co ho nejvíc baví – výrobu, vymyšlení nových věcí a rozvíjení nápadů, na které neměl čas. Chceme ho vrátit do dílny. Každý tak bude dělat to, co umí nejlépe,“ vysvětluje Jiří Jiroušek.

Zjednodušeně řečeno, společnost Somavedic Technologies by časem měla přístroje pouze vyrábět a nově vzniklá Simply Somavedic se bude starat o spokojenost zákazníků, klienty, logistiku, marketing a prodej.

Kromě toho, že vybudovala showroom v pražské ulici V Horkách, spustí i oficiální call centrum, kam se každý zákazník zaručeně dovolá a kde získá veškeré potřebné informace i podporu. A hlavně sjednotí firemní komunikaci. „Ta teď probíhá velmi živelně. Když si zadáte Somavedic, oficiální stránka výrobce je až dvanáctá v pořadí. Před ním jsou jiné e-shopy, které se tváří



jako firma Somavedic, ale je to jen e-shop někoho, kdo přístroj také prodává. Pak jsou i různé podobné domény jako e-somavedic, a to lidi mate. My bychom chtěli všem prodejčům a partnerům dělat podporu, dodáme jim jednotné propagační materiály a vyřešíme za ně i zákaznickou podporu. Celá obchodní síť by měla spadat pod nás,“ vysvětluje Jiří Jiroušek.

Na podobné bázi se pak bude Somavedic šířit i v cizině. „Bude to jako u Apple. Ať přijdete celosvětově někam pro iPhone nebo pro MacBook, víte, že mají jednotnou formu a značku, barvy, i prostory...“

Dalším cílem je vybudovat s pomocí partnerů na českém území showroomy, kam si budou lidé moct přijít Somavedic prohlédnout a vyzkoušet, aby se nebáli, že koupí zajíce v pytli. A aby se ho podařilo přiblížit široké veřejnosti a pozvednout prezentaci netradičního produktu na novou úroveň a vplout do nových vod. „Běžný zákazník, který si Somavedic sám našel, ty různé energie a frekvence vnímá, zajímá se o tyhle věci a má k nim blízko. Ale my ho chceme přiblížit i lidem, kteří se o tyto věci vůbec nezajímají. Ty nebude ani tak zajímat, kolik to má frekvencí a jak přesně to funguje, ale jestli to účinkuje.“ I lidem, jako jsou Petr Carboch nebo Jiří Jiroušek, kterým se díky nečekané zkušenosti otevřely zcela nové životní obzory.

[www.simplysomavedic.cz](http://www.simplysomavedic.cz)

+420 840 800 700  
+420 725 178 150

text: Milan Vidlák foto: Somavedic Technologies